

## ANEXO I – Ocupação de Espaço Público

### Identificação da comunicação

Instalação de mobiliário urbano e/ou de suporte publicitário

Renovação da comunicação cujos elementos se mantêm conforme o processo \_\_\_\_\_ / LZ / \_\_\_\_\_

### Localização complementar da ocupação de espaço público

Morada \_\_\_\_\_

### Quadro 1 – Identificação e descrição do mobiliário urbano e/ou suporte publicitário\*

Tipo de mobiliário		Quantidade (unidades)	Área de ocupação por unidade (m²). Nos dispositivos assinalados com (a), indicar em metros.				Área de ocupação total (m²)	Período pretendido		
								Anual	Inferior a um ano	
									Início	Fim
Mobiliário Urbano										
Esplanada aberta										
Esplanada destacada da fachada										
Estrado										
Guarda-ventos (a)										
Cavalete										
Floreira										
Toldo / sanefa (a)	Até 1m avanço									
	Mais 1m avanço									
Expositor										
Arca / máquina de gelados										
Brinquedo mecânico ou similar										
Suporte Publicitário										
Suporte eletrónico										
Suporte iluminado										
Suporte luminoso										
Suporte não luminoso										
Letras e símbolos	Luminosos									
	Não luminosos									
Placa										
Tabuleta										
Vitrina										
Bandeira										

\* A inscrição de mensagens publicitárias em mobiliário urbano, ao abrigo do regime de Licenciamento Zero, deve cumprir as normas legais e regulamentares em vigor.

\*\* Se as características e a localização do mobiliário urbano/suporte publicitário não respeitarem os limites referidos no n.º 1 do artigo 12º do Decreto-Lei 48/2011, de 1 de Abril, e dos regulamentos municipais em vigor, devem ser devidamente descritas no Quadro 2. Nestes casos, a ocupação do espaço público está sujeita a autorização, devendo a Junta de Freguesia pronunciar-se no prazo de 20 dias.